


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja międzykulturowa		8.0.15075	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Podstawowa
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Zarządzania	Informatyka i ekonometria	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Data Science - A, Data Science - B, aplikacje informatyczne w biznesie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Zarządzania	Zarządzanie instytucjami służby zdrowia	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Podstawowa
		specjalizacja	Podstawowa
Wydział Zarządzania	Zarządzanie w sporcie – studia menedżerskie	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Podstawowa
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Zarządzania	Zarządzanie	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Podstawowa
		specjalizacja	wszystkie

Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)	
dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, profesor uczelni	
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Formy zajęć	2 15 godzin - udział w zajęciach 35 godzin - samodzielne studiowanie literatury, przygotowanie do zaliczenia, zaliczenie Razem: 50 godzin = 2 ECTS.
Wykład	
Sposób realizacji zajęć	
zajęcia w sali dydaktycznej	
Liczba godzin	
Wykład: 15 godz.	
Termin realizacji przedmiotu	
2023/2024 zimowy	
Status przedmiotu	Język wykładowy
fakultatywny (do wyboru)	polski
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne
	Sposób zaliczenia
	Zaliczenie na ocenę
	Formy zaliczenia
- Dyskusja	- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja
- Wykład konwersatoryjny	- zaliczenie ustne
- Wykład z prezentacją multimedialną	
	Podstawowe kryteria oceny

Student otrzymuje ocenę na podstawie zaliczenia ustnego: odpowiedź na dwa pytania (patrz: treści programowe) oraz pracy dotyczącej barier w komunikacji z przedstawicielami dowolnie wybranej kultury. Szczegóły dotyczące pracy omawiane są na pierwszych zajęciach.

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

Weryfikacja efektów uczenia się jest przeprowadzana w trakcie zaliczenia ustnego. Umożliwia ją również praca pisemna będąca jednym z kryteriów zaliczenia.

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami komunikacji międzykulturowej oraz wyjaśnienie wpływu kultury na prowadzenie działalności zawodowej.

Treści programowe

Kultura – różnorodność pojęciowa. Składniki kultury. Zewnętrzne warstwy kultury. Tożsamość jednostkowa, społeczna i narodowa. Typologie kultur i odmienność kulturowa. Integracja i asymilacja kulturowa. Relatywizm kulturowy i tolerancja w kontaktach kultur. Komunikacja społeczna jako podstawa dialogu kultur. Komunikacja międzykulturowa – definicje, typy, modele. Kompetencja kulturowa i komunikacyjna. Stereotypy jako źródła barier komunikacyjnych. Uprzedzenia w komunikacji międzykulturowej. Etnocentryzm jako bariera komunikacyjna. Relacje zawodowe z obcokrajowcami w wielokulturowym środowisku pracy.

Wykaz literatury

Barker C., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2003.
Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003.
Hall E.T., Ukryty wymiar, Warszawa 2003.
Hampden-Turner C., Trompenaars A., Siedem wymiarów kultury, Warszawa 2002.
Hofstede G., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Warszawa 2011.
Linka A., Kompetencja międzykulturowa pracowników służb społecznych, Szczecin 2020.
Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, red. J. Stewart, Warszawa 2003.
Ociepka B., Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002.
Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym, red. M. Rozkwitalska, Ł. Sułkowski, Warszawa 2016.

Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.

Kierunkowe efekty uczenia się

Wiedza

Student:

- ma uporządkowaną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i komunikacji międzykulturowej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne,
- zna rolę otoczenia kulturowego w działalności profesjonalnej,
- zna podstawowe mechanizmy komunikacji międzykulturowej i międzynarodowej oraz obszary, w których powstają problemy w komunikacji językowej i społecznej.

Umiejętności

Student:

- potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować i użytkować informację na temat powiązań kulturowych, komunikacji międzykulturowej i jej skutkach przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji z różnorodnych źródeł,
- umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat kontaktów międzykulturowych i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne,
- potrafi rozpoznawać procesy i przeszkody w komunikacji międzykulturowej, identyfikować problemy bazujące na kategorii „swój-obcy” i ustalać źródła problemów w komunikacji międzykulturowej.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

- dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z wielokulturowym środowiskiem profesjonalnym,
- poszukuje optymalnych rozwiązań w przypadku konfliktów międzykulturowych, postępuje zgodnie z zasadami etyki,
- uznaje i szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym.

Kontakt

urszula.patocka@ug.edu.pl